



电子商务专业 调研论证报告



目 录

一、调研目的	3
二、调研时间、地点及对象	3
三、调研方法与内容	3
四、调研计划	4
五、调研涉及情况和问题	4
（一）前期市场调研	4



电子商务专业调研论证报告

为了充分发挥我校的办学优势，进一步优化专业结构，更好地为玉田县域乃至全省经济建设服务，为社会输送符合市场需求的电子商务技能型人才，为学生的就业提供更好的平台，学校就电子商务专业建设进行调研论证，以实现学校与企业，课程与岗位、理论与实践的零距离对接。

一、调研目的

本次调研的主要目的是了解当地的产业结构以及地域经济的发展对电子商务专业的人才需求情况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等；了解用人单位对中职层次专业人才的需求特征，我校在用人单位中的知名度及用人单位接受我校学生实习的可能性。

通过开展调研，明确我校电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，以及为今后招生计划的制订，新增专业的设置等，提供参考意见和建议，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度。

二、调研时间、地点及对象

1. 调研时间：2022年3月-2022年5月
2. 调研地点：玉田县及其周边地区企业
3. 调研对象：

(1) 县内电子商务相关企事业单位：玉田县供销大厦有限公司、掌上福满家，快递超市等近二十家企事业单位。根据毕业生的主要工作流向，部分调研组选取的是毕业生或实习生工作的企事业单位或与我校有其他校企合作关系的企业。

(2) 毕业生与实习生：我校近五年的毕业生

三、调研方法与内容



本次电子商务专业调研采用问卷调查、访谈法、专家咨询法、网络调查等方法。主要从以下两个方面开展：

1、对企业电子商务人才需求情况调研。选取三家代表型企业进行调研，调研内容主要包括电子商务专业人才的就业前景、电子商务专业适合的工作岗位以及企业对电子商务专业的人才的技能要求，并专门针对玉田县的企业需求进行了调研。

2、对本校电子商务专业历届毕业生就业情况调研。采用网上问卷调查的方式了解毕业生的工作情况，调研内容主要包括毕业生的收入结构、毕业生的工作结构、毕业生的职业定位、本专业各知识模块对毕业生工作的重要性以及本专业在学生培养过程中存在的问题。

四、调研计划

时间	调研内容
2022. 3. 30-2022 . 4. 15	查阅毕业生就业跟踪表、进行数据分析。 组成调研组，围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研课题，拟定调研方案。
2022. 4. 16-2022 . 4. 30	1、通过网络查阅中国电子商务十三五发展规划、河北省电子商务发展规划、河北省国民经济与社会发展十三五发展规划。 2、访问玉田供销大厦网络营销部，掌上福满家，快递超市等电商企业对电商人才的需求和行业要求。
2022. 5. 1-2022. 5. 31	1、访问我校电子商务专业毕业生，了解工作的基本情况与专业知识在工作中的应用情况。 2、访问同类中职院校，电子商务专业发展状况。

五、调研涉及情况和问题

(一) 前期市场调研



我校对于电子商务的发展非常重视，通过广泛的行业企业、毕业生和在校生的调查，分析了电子商务专业的主要工作岗位，总结出职业岗位的工作任务，并将其职业能力结合岗位所对应的国家职业技能标准要求，归纳出主要的面向的工作岗位和人才培养方向



职业	岗位描述	
网店运营人员	网店客服	管理网店，接受客户网上咨询并达成销售处理售后问题
	网店美工	商品拍照与图片处理，网店装修
	网店库管	商品进销存管理，检品，入库、配货，检查装箱，出库，发货
	网店店长	管理网店团队，协调各部门工作，完成网店运营目标

（二）毕业生调研反映的情况和问题

1. 毕业生就业岗位多与专业相关，学生就业质量高

学生就业分布主要在企业的网络营销，物流管理（仓管）、客服人员等岗位，大部分学生对自己的工作比较满意，而且对未来的职业发展都有一个良好的规划，对自己的信心也比较足。

2. 教会学生做人，在学校里让学生认识一个真实的社会

从毕业生反应的情况来看，他们从学校到到到往往经历了一个痛苦的漫长的转换过程，在学校里，我们主要教授学生专业知识和技能，对学生做人做事虽然教育也很多，但毕竟没有实践，学生体会不到老师所说的，只有到



社会上，接触到了学校里没有的人和事，他们才能体会到社会实践的重要性，所以毕业生们反应希望学校能够在学校的时候多给学生接触社会的机会，多鼓励学生参与各种社会实践，认识社会，多与人打交道，将来步入社会时就不会懵懂慌乱，不知所措。

3. 专业技能培训在于新和实用

学校传授的很多专业知识和技能很快就会被淘汰，所以在教学的时候应注重学习方法和思维的培养，另外反映学校的一些课程的教学不够实用，比如英语是否可以着重进行商务方面英语的听说读写训练，电话营销的技能是很多企业需要的，还有文案(促销、广告方案)的写作能力是必须的等等。

4. 毕业生创业意识较强

此次调研的学生中有三名学生创业，他们在经过多年的职场生涯后，不断调整自己选定的创业的方向，如电子商务 18 级的学生两人就出来自己开公司，所从事的行业与专业都是相关的(网络营销、物流)，电子商务专业的特点比较适合学生自主的创业，在平时的教学中我们应该注意培养和引导学生的这种意识，激发学生对专业的热爱。

(三) 用人单位反馈情况

1. 企业欢迎能吃苦耐劳的学生。企业普遍反映现在的毕业生普遍缺乏吃苦耐劳的精神，既向往高薪的生活，但却不想付出，对企业的锻炼培养视为是对自己的不关心不重视，继而一走了之。企业希望招到的人是能干事，留得住的人，通过调查反映，往往那些吃得苦最后经受住了考验的学生取得了较好的业绩，在企业中担当了一定的领导职务。

2. 企业最看重学生的职业素养，希望学生具有良好的职业道德，踏实的



工作作风。企业反映现在很多毕业生不能很快适应企业环境，抗压能力差，眼高手低，没有摆正自己的心态，对自己的定位不够，不知道自己能够给企业做什么，想做什么，能做什么不清楚，从而在自己的职业选择上太过于草率和盲目。希望学校在职业道德教育方面应该加大力度，学生在学校期间就具有良好的职业素质和正确的择业观。

六、调研结论及改革措施

1. 加强对学生的职业素质的教育，培养学生良好的职业道德，在校应该注意培养学生坚强的毅力和肯吃苦的精神，要注意杀杀学生身上的“娇骄”二气。我们专业的建设中也应该思考如何在我们的专业技能训练渗透职业素质的养成教育，这将是一个值得思考和实践的大问题。

2. 加强对学生的就业指导，引导学生树立正确的择业观。当前教育大众化已成趋势，大学生已经不是高高在上天之骄子，应该让学生懂得在择业时抛弃不切实际的想法，脚踏实地，摆正心态，先就业后择业。对学生的就业心态准备、就业技巧的辅导等我们要加强，而且越早越好，另外建议采取学生喜闻乐见的方式进行，个人觉得让企业介入、职业人、往届毕业的学生现身说法不失为好的方法。

3. 在学校期间应该强化学生的英语和计算机应用能力的训练，提高学生的综合素质。英语计算机不能只是看看过级率，更应该从实用角度出发，要求学生能读懂商务文章函件、会写、会说就好，计算机应用能力一定要抓，特别是基础的打字、办公应用、网络工具应用。在校期间给学生更多施展才华的空间，鼓励社会实践。

4. 建立毕业生信息库，加强与历届毕业生的联系。通过此次调研发现我



们毕业生有很多在企业中都取得了很好成绩，他们平时的工作中总少不了要进行联系，校友成了他们业务联系的一张牌，我们学校应该为毕业生搭建一个交流平台，同时也为我们进行毕业生调研、教学改革等提供帮助。

5. 制定完善人才培养方案。在对企业、毕业生、在校生调研的基础上，确定本专业的目标和标准。一是依据学校十四五规划专业建设要求制定电子商务专业建设改进计划，确定专业人才培养目标。二是围绕人才培养要面向市场，培养具有较高技术、技能的各类企事业单位电子商务应用型人才，改进课程模式和内容；三是立足现有学科基础，寻找我校电子商务专业的办学特色——跨计算机技术、会计应用方面的复合型应用型人才，使其培养目标实现完成工作任务流程化，工作项目实战化，顶岗实习拓展化。截止目前已经进行了三次电子商务专业的人才培养方案的改进和提升，形成了目前使用的较为完善的“虚实结合，校企互融，逐级递进”的电商人才培养方案。

6. 改革课程教学模式，开发校本教材

一是在企业调研的基础上，明确职业岗位，对岗位工作任务进行分解，整合专业课程，以实际、实用为原则，以实践为主确定岗位能力为导向的课程内容。

二是制定方案，设计编写工作页，教学实施三步骤改进理实一体教学模式。

三是校本教材改进。依照理实一体教学模式改进方案，从网店美工到网络营销、从模拟电商到实战电商，编写和改进校本教材建设。校企联合已开发《C2C 网上开店》《C2C 网店运营》《B2C 商城建设与维护》等等校本教材，教材编写更符合企业工作实际，内容更加具体化，岗位化和实用化。



7. 师资队伍建设。每学年制定师资队伍建设目标和标准，按照制定的目标和标准改进教师队伍结构，提高教师教学能力。

(1) 通过“三学习”“三实践”“三指导”“三研究”4个3活动，全面锤炼专业带头人、骨干教师能力。教师们不仅在教育教学中取得了丰硕的教科研成果，同时在专业建设、教学改进中发挥着骨干带头作用。

(2) 通过考取职业资格证书，指导实习实训、企业实践、技能比武、师德培训等提升了教师的综合技能水平，提高了双师型教师队伍的建设进度。

(3) 通过“四个一”递进式培训，“青蓝工程”等活动，提升了教师的整体综合能力，结构合理、专业化能力较强的师资队伍已见成效。

8. 建立校内实习实训基地

为了更好的进行产教融合，学校改进实训室软硬件设施设备，专业教师和企业共同研发配套实训资料，以培养学生的电商综合职业能力为出发点，学校与厦门UU联科技有限公司合作，更新电商模拟商战和实战平台等5个实训室，电子商务实训基地主要由电商综合实训室、摄影棚、小邮局三个部分组成，以构建电子商务综合实训平台为基础目标，为学生提供电子商务全方位校内实训锻炼平台。其中电商综合实训室的主要职能是进行理实一体化实战教学，通过电商专业教学软件的辅助，用实战与教学一体化的模式，帮助学生掌握电商专业知识。摄影棚的主要职能是为学生提供电商摄影技巧实训平台，无论是实训、创业，还是日常练习，都可以起到良好的辅助作用。小邮局以服务校园O2O电商运营模式为宗旨，发展线下电子商务服务站，可以为学生提供线下电商实训操作的空间。



9. 发展校外实训基地建设

增加鸭鸿桥--电商产业园等 3 个主要校外实训基地，学生社会实践、顶岗实习、教师企业实践、课题研究、教学案例收集有了良好的保障，提升了师生职业实践能力，提升了校、企、园三方合作力度。